

Politica integrata per la qualità, l'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro

La DG guida l'azienda verso il miglioramento delle prestazioni; inoltre, ha stabilito una Politica Integrata per la qualità, l'ambiente e la salute e sicurezza degli ambienti di lavoro che:

- a) sia appropriata agli scopi della Cofle e agli impatti ambientali della stessa.
- b) consideri i fattori interni ed esterni rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici e come questi possano influenzare la capacità di Cofle di conseguire i risultati attesi per il proprio sistema di gestione per la qualità ed ambiente (SGQA).
- c) sia comprensiva dell'impegno al soddisfacimento dei requisiti, degli obblighi di conformità applicabili ed al miglioramento continuo dell'efficacia del SGQA.
- d) sia comprensiva di un impegno alla protezione ambientale.
- e) preveda l'impegno a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di infortuni e malattie correlate al lavoro.
- f) comprenda l'impegno a soddisfare i requisiti legali relativi alla salute e sicurezza negli ambienti di lavoro.
- g) preveda un quadro strutturale per definire e riesaminare gli obiettivi integrati.
- h) sia comunicata e compresa all'interno di Cofle.
- i) sia disponibile alle parti interessate rilevanti per quanto appropriato.
- j) sia riesaminata periodicamente per accertarne la continua idoneità.

Periodicamente in occasione del riesame della direzione la Politica Integrata per la Qualità e l'Ambiente viene riesaminata; inoltre, vengono stabiliti gli obiettivi integrati coerenti con quanto dichiarato nel presente documento.

La DG ritiene che l'intento/scopo attuale e dei prossimi anni del Gruppo Cofle siano:

“essere al fianco dei nostri clienti nel creare prodotti di qualità che ci rendano fieri”

In una strategia che consente di:

distribuire nel mondo prodotti e servizi unici che migliorano la qualità della vita lavorativa del cliente finale, e che lo inducano a identificare l'eccellenza dei nostri prodotti con il nostro Brand.

Per fare ciò ci vogliono dei “valori” che Cofle ha inserito in un “codice etico” che rappresenta la “carta costituzionale” dell'azienda, una carta dei diritti e doveri che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione aziendale.

La strategia declinata nei singoli “brand” è:

a) per i prodotti OEM è:

essere un leader mondiale di mercato nel settore agricolo, macchine movimento terra e veicoli industriali, offrendo una gamma completa di prodotti in un'ottica di customer oriented, eccellendo nella qualità, nel servizio e nell'innovazione, perseguendo una strategia di leader di costo.

b) per i prodotti AM è:

consolidare la posizione di leader europeo incrementando ulteriormente le quote di mercato, fornendo un servizio unico ed eccellente, una qualità comparabile ai cavi originali ed una gamma completa, perseguendo una strategia di leader di prezzo.

Per quanto sopra espresso la DG ritiene necessario:

1. mantenere il sistema di gestione integrato qualità ed ambiente in conformità alle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.
2. soddisfare i clienti con prodotti adeguati ed un buon livello di servizio. A riguardo, è necessario fabbricare prodotti sempre più rispondenti ai requisiti del cliente; inoltre, Cofle invia i propri prodotti in tutto il mondo e non sarebbe sostenibile da un punto di vista economico oltre che d'immagine dover ricorrere a "risanamenti" di prodotti non conformi a causa di una qualità scadente.
3. prendere decisioni basandosi su dati di fatto. La DG è consapevole che le decisioni efficaci si basano sull'analisi di dati e informazioni.
4. coinvolgere le persone a tutti i livelli per avere le loro capacità al servizio dell'azienda. Il personale inoltre deve essere competente in relazione alla mansione svolta e degli impatti ambientali ad essa connessa e deve essere consapevole dell'importanza del proprio lavoro e di come esso contribuisca a conseguire gli obiettivi integrati per la qualità e l'ambiente.
5. assicurare la conformità agli obblighi di conformità di carattere ambientale di tutte le proprie attività e processi.
6. garantire la protezione ambientale in un'ottica di miglioramento continuo attraverso la prevenzione dell'inquinamento e dell'utilizzo non necessario, inefficiente o incompleto di risorse, con particolare riferimento alle emissioni in atmosfera, alla produzione di rifiuti ed al consumo di risorse energetiche.
7. garantire l'utilizzo dei nostri prodotti per la costruzione e lo sviluppo delle gamme dei veicoli green.
8. valutare preventivamente gli eventuali effetti sulla sicurezza e sull'ambiente di nuove attività/prodotti/processi, adottando gli accorgimenti operativi maggiormente cautelativi per i lavoratori ed a minor impatto ambientale.
9. garantire le condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di infortuni e malattie correlate al lavoro;
10. garantire le risorse (umane, finanziarie ed infrastrutture) per una crescita nel mercato nazionale ed internazionale. A tal proposito il giorno 11 novembre 2021, Cofle è approdata in borsa sul mercato EGM, Euronext Growth Milan, per aumentare la crescita con un approccio equilibrato.

11. promuovere anche nelle consociate del Gruppo Cofle, che sono: Cofle TK Otomotive(TR), Tabo Otomotiv(TR), Zhuji Cofle(CN), Cofle do Brasil (BR) e Cofle Taylor India (IND) l'adozione di metodologie della qualità nella fabbricazione dei prodotti; a riguardo, queste consociate sono munite di un sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma 9001. La Direzione Centrale di Cofle definisce per tutte le consociate le linee guide sulla gestione della qualità dei prodotti e queste devono adeguarsi al rispetto della politica stabilita dalla Direzione al fine di garantire la conformità dei prodotti ai requisiti applicabili, la tutela dell'ambiente e la sicurezza negli ambienti di lavoro. L'innovazione dei prodotti del brand Cofle deve essere in linea con uno sviluppo sostenibile.
12. assicurare la diffusione e il periodico aggiornamento del presente documento.

Data: 15/02/2022

Direzione Generale

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and flourishes, positioned below the text 'Direzione Generale'.